



CANADIAN INTERNATIONAL COUNCIL
CONSEIL INTERNATIONAL DU CANADA

Poste contractuel :

Rédacteur en chef adjoint et rédacteur français

Open Canada, l'expression en ligne du Conseil international du Canada

Open Canada, un magazine numérique sur la place du Canada dans le monde, lance une version française de sa plateforme. Nous recherchons un rédacteur pour gérer le côté français de Open Canada, et pour aider le rédacteur en chef de Open Canada dans les tâches liées aux deux côtés du site.

À propos du contrat :

40 heures par semaine. Il s'agit d'un poste contractuel de quatre mois, principalement en télétravail.

Le candidat retenu relèvera du rédacteur en chef. Il sera chargé de commander et d'éditer des analyses, des commentaires et des rapports en français qui permettront aux Canadiens de participer à des conversations sur la politique étrangère et les affaires internationales du Canada. Il produira également un bulletin d'information en français qui attirera les lecteurs à Open Canada et aux événements organisés par le Conseil international du Canada.

Open Canada publiera moins d'articles en français qu'en anglais. La moitié du temps du rédacteur en chef sera donc consacré à un rôle de directeur de rédaction. Ses responsabilités consisteront notamment à gérer le site Web combiné français-anglais en programmant, téléchargeant et publiant les articles et les photographies d'accompagnement et en assurant le bon fonctionnement du site. Il sera également chargé de gérer les canaux de médias sociaux pour les côtés français et anglais du site. Dans cette tâche, le rédacteur en chef sera assisté par une équipe de bénévoles.

Enfin, le rédacteur sera responsable de l'engagement en ligne de Open Canada. Il concevra des médias sociaux et d'autres campagnes de marketing numérique ciblées afin d'accroître les audiences parmi des groupes démographiques spécifiques dans des régions spécifiques du pays. Le rédacteur produira des mesures pour analyser la performance de Open Canada par rapport à ses objectifs d'engagement.

À propos du Conseil international du Canada et d'Open Canada

La force du Conseil international du Canada réside dans ses 17 succursales situées dans les principaux centres du pays. De la ville de Québec à Victoria, ses 1 400 membres sont passionnés

par la place et le rôle du Canada dans le monde et par l'influence qu'ils peuvent exercer. Il relance maintenant ses plateformes en ligne pour être au premier plan du débat. Son mandat consiste à faire participer les Canadiens de tous horizons pour influencer la politique étrangère et façonner le monde au-delà de nos frontières.

Ce dont Open Canada a besoin

Nous recherchons un rédacteur dont la langue maternelle est le français et qui possède un haut niveau de compétence en anglais. Nous recherchons un rédacteur créatif et collaboratif qui sait aborder les sujets de façon novatrice avec des perspectives nouvelles qui influencent la façon dont les gens voient le monde et la place du Canada dans celui-ci. Open Canada a une perspective qui peut être stimulante et provocante, mais toujours dans un cadre intellectuel solide et incisif.

Vous validerez la vérité, l'exactitude et l'équité et vous défendez l'équilibre entre des points de vue divergents. Vous veillerez à l'uniformité du style, rechercherez et éviterez les conflits d'intérêts et travaillerez dans le respect des principes journalistiques les plus élevés.

Vous devez avoir des compétences avancées en édition numérique. Vous devez maîtriser WordPress, Mailchimp et d'autres plateformes numériques. Vous devez avoir de l'expérience dans l'utilisation de l'analyse des médias numériques et sociaux pour mesurer l'engagement en ligne et pour concevoir et exécuter des campagnes de médias sociaux ciblées qui augmenteront cet engagement.

Qui êtes-vous?

Vous êtes un journaliste bilingue avec des compétences très développées dans le domaine des médias numériques. Vous êtes rédacteur ou écrivain, ou les deux. Vous avez de l'expérience dans les reportages et les articles d'opinion. Vous devez être passionné par les événements internationaux et la place du Canada dans le monde, mais pas nécessairement dans un sens traditionnel. Vous devez connaître les médias sociaux, leur fonctionnement et la façon dont vous pouvez utiliser leurs canaux pour mesurer et accroître votre lectorat et votre audience.

Nous sommes déterminés à atteindre et à obtenir des contributions d'un éventail aussi vaste que possible de la société canadienne. Le Canada n'a pas la même démographie qu'il y a une génération et nous devons refléter cela dans les articles que nous publions, les personnes qui les écrivent et le lectorat qu'ils atteignent. Joindre l'ensemble des Canadiens est un volet essentiel du poste.

Vous devrez travailler avec des chercheurs et des penseurs dans un environnement intellectuel et être capable de discuter d'affaires étrangères à un haut niveau. Vous êtes peut-être imbu de cette tradition ou vous apprenez vite.

Nous aimerions que vous ayez un diplôme de journalisme et peut-être une qualification en affaires mondiales, mais c'est la capacité à accomplir ce travail difficile qui est la plus importante, plutôt que vos qualifications.

Diversité et adaptation

Le Conseil international du Canada est un organisme qui met de l'avant l'égalité des opportunités et qui s'engage à favoriser un environnement sain, sûr et respectueux. Nous apprécions la diversité et sommes disposés à tenir compte des exigences de la vie familiale de nos entrepreneurs.